



みらさぽ × 親子の日

ぼくとわたしのチャレンジ2024

Instagramフォトコンテスト

■エントリー方法

- ①Instagramをインストールして、みらさぽ公式アカウント「@mirasapodac」をフォローする。
- ②「ぼくとわたしのチャレンジ」および「親子の絆」が感じられる写真を撮影する。
- ③写真の説明をテキストで明記し、「@mirasapodac」をタグ付けして応募用のハッシュタグ「#ぼくちやれ2024」「#親子の日」を付けて写真を投稿してください。

※期間中何度でも応募可能ですが、1投稿1枚に限ります。複数枚投稿や動画は不可。



@mirasapodacを
フォロー



@mirasapodac
#ぼくちやれ2024
#親子の日
と任意で希望の賞品の
ハッシュタグ
(2ページ目参照)
をつけて投稿!

■開催期間 2024年6月3日～8月31日

■審査員 写真家 ブルース・オズボーン氏



University of Pacificにて現代美術を、Art Center College of Designにて写真を専攻。

Phonograph Record Magazineのチーフ・フォトエディターを経て1980年来日。

写真展「LA Fantasies」を皮きりに日本での活動を開始した。

ライフワークとなる「親子」シリーズは、1982年に撮影を開始して以来、すでに9,500組以上の親子を撮影している。

1984年、外国人特派員クラブにてはじめての「親子」写真展を開催。その後も代官山ヒルサイドテラス、山梨県立美術館、金沢21世紀美術館など、各地で多数の「親子写真展」を行う。また「親子の日」10周年プロジェクトとして、2014年6月に映画「OYAKO-present to the future-」制作・上映。20周年記念プロジェクトとして、親子で作った写真絵本「たいせつなもの」を出版。

～親子の日～

米国人写真家ブルース・オズボーン氏が主催する親子の日普及推進委員会が中心となって、2003年より提唱・普及を行なっている記念日。“親と子が共に向き合い、親子の絆が強められる1日になれば素晴らしい”という願いを込めて、7月の第4日曜日を「親子の日」に制定した。

きっかけは、オズボーン氏自身が作品のモチーフとして「ミュージシャンと母親」を撮影したことに始まる。社会の原点とも言える大切な親子というテーマに向き合う「親子の日」は「未来への贈物~Present to the future~」というモットーのもと、毎年さまざまな企画を実施。オズボーン氏は「親」と「子」という関係の一つの言葉で表す日本語の「親子(OYAKO)」を日本文化の象徴としても捉え(英語の親子は「Parent and Child」)共感。世界への発信を続けている。イメージフラワーは「ひまわり」。2005年に日本記念日協会によって公式に認定。



■賞品について

希望の賞品がある方は、投稿時にそれぞれ指定のハッシュタグ（次ページ参照）を付けて投稿ください。

みらさぽ賞については優秀賞の中から2名を選出させていただきますので、ご指定いただけません。

※該当のハッシュタグがない場合はこちらで振り分けさせていただきます。

※賞品の仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。

#希望商品名を入れていただいた方が受賞される際には、優先的に希望商品の贈呈を考慮させていただきますが、受賞者内で希望商品が重複する場合等で、希望商品以外を贈呈させていただくこともございます。あらかじめご了承ください。また、#希望商品名の記載の有無により、受賞される可能性に影響はございません。

みらさぽ賞(2作品) 優秀賞から2名を選出



Canon SELPHY SQUARE QX10(WH)

1名



Canon iNSPiC ZV-223 (ピンク) 1名

優秀賞(10作品)

ミキハウスセットA

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットA

1名



〈内容〉
エナメルミニバッグ
(W22×H14×D8.5cm)
ミニタオル
(W25×H25cm)

ミキハウスセットB

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットB

1名

〈内容〉
テーブルウェアセット【BOX付き】
プレート
(W26.5×D21×H3cm)
ライスボウル
(Φ10×H5.5cm 容量/約300ml)
コップ
(W10.7×Φ8.2×H5.5cm 容量/約230ml)
ランチボウル
(W15×Φ13×H4.5cm 容量/約330ml)



ヒノキ新薬/家族で使える日焼け対策セット

指定ハッシュタグ → #ヒノキ新薬セット

1名

〈内容〉
薬用日やけ止め シュトラヴェール
薬用収れん肌粧水 ヒノキエコヴェールローション
オリジナル日傘「サンブレラ」(雨天兼用)



はこだて雪んこ4種×2個セット

指定ハッシュタグ → #はこだて雪んこ

1名



〈内容〉
プレーン・抹茶・カシス・カボチャ
4種類×2個セット

函館カール・レイモンウイナーセット

指定ハッシュタグ → #ウイナーセット

1名



〈内容〉
ウイナー (115g)、
レモン&パセリウイナー (115g)
あらびきソーセージ (115g)、
ハーブソーセージ (115g)
チョリソー (115g)、
あらびきマスタード (40g)

ガトーフェスタ ハラダ/グーテ・デ・ロワ スペシャルパッケージ

指定ハッシュタグ → #ガトーフェスタハラダスペシャルパッケージ

1名

〈内容〉グーテ・デ・ロワ 2枚入×26袋 (52枚)



日本橋錦豊琳 かりんとうセット

指定ハッシュタグ → #かりんとうセット

1名



〈内容〉
【かりんとう9個詰合せ】
きんぴらごぼう みたらし
野菜 胡麻
むらさきいも 洗双糖
和風だし 七味山椒
黒糖 (9種)

タルトタタンクッキーBOX (ピンク)

指定ハッシュタグ → #タルトタタンクッキーBOX

1名



〈内容〉
セサミックッキー・アーモンドクッキー・
カカオクッキー・チーズクッキー・
クルミ&ピーカンナッツクッキー・
ドライフルーツクッキー

親子の日スペシャルセット
指定ハッシュタグ → #親子の日スペシャルセット

1名



〈内容〉
「親子の日」オリジナルバッグ
ブルース・オズボーン書籍1冊
親子絵馬

NIKI Hills Winery ワイン・ジュースセット
指定ハッシュタグ → #ワインジュースセット

1名



〈内容〉
Merlot 2022 【赤ワイン】
自社畑100%の葡萄と新樽を使用した
アロマティックな赤ワイン

キャンベルアーリー100%【ジュース】
芳醇な甘い香りと濃厚な果実味に
程よく効いた酸味が特徴の自社畑のジュース

■審査について

応募締め切り後、審査委員長のブルース・オズボーン氏と他審査員の厳選な審査の上、入賞者を決定いたします。

■発表について

入賞された方には、ご応募いただいたInstagramアカウントに「@mirasapodac」よりダイレクトメッセージでご連絡いたします。

入賞発表前および入賞後、商品発送完了までにみらさぽ公式アカウントのフォローを外された方は、当選権利を失います。

※プロフィールを非公開設定にされている方は、選考対象外になりますのでご注意ください。

■お問い合わせについて

Instagramメッセージや、コメント欄での質問には答えられない場合がありますので、お手数ですがお問い合わせは info@miraisupport.or.jp までお願いします。

■注意事項

- ・応募者ご本人が撮影された写真に限らせていただきます。
- ・期間中何度でも応募可能ですが、1投稿1枚のみ。1投稿で複数枚投稿の場合は審査対象外とさせていただきます場合があります。
- ・応募作品の著作権は、応募者ご本人に帰属します。
ただし、応募者は応募作品の「運営者（一般社団法人DAC未来サポート文化事業団、親子の日普及推進委員会）が活動の範囲内で利用させていただくことがあります。また、発行する刊行物、広報物への掲載（運営者が委託する業者が発行する場合も含む）」、「運営者が主催する展覧会等への展示」、「インターネット等電子メディアでの公開」、「運営者が認めた展覧会等での公開」について無償で使用することを承諾し、著作権者人格権に基づく権利の主張を行わないこと（※）に同意するものとします。
※利用にあたってはトリミングやデザイン処理加工などを行う可能性があります。
- ・投稿された写真で肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当社は一切責任を負いません。
- ・著作権に違反する写真、公序良俗に反する写真、他人のプライバシーを侵害する写真が投稿された場合は無効とさせていただきます。
- ・写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合は、投稿者は投稿者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。
- ・審査・受賞に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねますので、ご了承ください。

■ 禁止事項

本コンテストへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、投稿データの非掲載・掲載後削除・また、ご当選を無効とさせていただく等の対応をとる場合があります。

- ・ 応募規約に違反する行為・本コンテストの運営を妨げる行為
- ・ 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
- ・ 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- ・ 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・ 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- ・ 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・ 他の印刷物、展覧会などで公表されている画像を投稿する行為
- ・ 本コンテストの趣旨に沿わないと判断する行為
- ・ 悪質または不適切であると判断する行為
- ・ わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- ・ 公序良俗に反する行為
- ・ Instagramの利用規約、法令に違反する行為
- ・ その他上記に準ずる行為

■ 免責・その他

- ・ 本コンテストはMeta社・Instagramが支援・承認・運営・関与するものではありません。
- ・ コンテストの応募に関わるインターネット通信料・接続料はお客様の負担となります。
- ・ スマートフォンの設定などに関するお問い合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問い合わせください。
- ・ 止むを得ない都合により、応募者に事前に通知することなく、応募期間や賞品内容の変更、またサービスの中止・中断をする場合がございます。この場合、当団体は、本コンテストの中止に関連して、応募者その他いかなる個人・法人に対しても一切責任を負いません。
- ・ 本コンテストに参加したこと、または入賞したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、当団体は一切責任を負いません。
- ・ 本コンテストは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。

■ 個人情報の取扱について

個人情報は、当団体と商品提供企業の間で賞品送付のためのみに利用させていただきます。