



みらさぽ × 親子の日

ぼくとわたしのチャレンジ2021

Instagramフォトコンテスト

■エントリー方法

- ① Instagramをインストールして、みらさぽ公式アカウント「@mirasapodac」をフォローする。
- ② 「ぼくとわたしのチャレンジ」および「親子の絆」が感じられる写真を撮影する。
- ③ 写真の説明をテキストで明記し、応募用のハッシュタグ「#ぼくちやれ2021」「#親子の日」と希望賞品の指定ハッシュタグを付けて写真を投稿。

※期間中何度でも応募可能ですが、1投稿1枚に限ります。複数枚投稿や動画は不可。



@mirasapodac
フォロー



#ぼくちやれ2021
#親子の日
と希望の賞品の
ハッシュタグ
(2ページ目参照)
をつけて投稿!

■開催期間 2021年6月1日～8月31日

■審査員 写真家 ブルース・オズボーン氏



University of Pacific にて現代美術を、Art Center College of Design にて写真を専攻。

Phonograph Record Magazine のチーフ・フォトエディターを経て1980年来日。

写真展「LA Fantasies」を皮きりに日本での活動を開始した。

ライフワークとなる「親子」シリーズは、1982年に撮影を開始して以来、すでに3,500組以上の親子を撮影している。

1984年、外国人特派員クラブにてはじめての「親子」写真展を開催。その後も代官山ヒルサイドテラス、山梨県立美術館、大阪キリンプラザなど、各地で多数の「親子写真展」を行う。また「親子の日」10周年プロジェクトとして、2014年6月に映画「OYAKO—present to the future—」制作・上映。

～親子の日～

米国人写真家ブルース・オズボーン氏が主催する親子の日普及推進委員会が中心となって、2003年より提唱・普及を行っている記念日。“親と子が共に向き合い、親子の絆が強められる1日になれば素晴らしい”という願いを込めて、7月の第4日曜日を「親子の日」に制定した。きっかけとなったのは、オズボーン氏が、自身の作品のモチーフとして「ミュージシャンと母親」を撮影した際に、社会の原点とも言える大切な「親子 (OYAKO)」という日本語を知り、「親」と「子」という関係を一つの言葉で表す日本文化に共感したことだった。(英語の親子は「Parent and Child」)この記念日は2005年に日本記念日協会によって公式に認定され、「未来への贈物～Present to the future～」というモットーを基本に様々な企画を、世界に向けて発信している。イメージフラワーは「ひまわり」



■賞品について

希望の賞品がある方は、投稿時にそれぞれ指定のハッシュタグ（次ページ参照）を付けて投稿ください。

みらさぼ賞については優秀賞の中から2名を選出させていただきますので、ご指定いただけません。

※該当のハッシュタグがない場合はこちらで振り分けさせていただきます。

※賞品の仕様・デザインは変更になる場合がございます。

#希望商品名を入れていただいた方が受賞される際には、優先的に希望商品の贈呈を考慮させていただきますが、

受賞者内で希望商品が重複する場合等で、希望商品以外を贈呈させていただくこともございます。あらかじめご了承ください。

また、#希望商品名の記載の有無により、受賞される可能性に影響はございません。

みらさぼ賞(2作品) 優秀賞から2名を選出



Canonインスタントカメラプリンター
iNSPiC ZV-123-PW (パールホワイト)

1名



Canon SELPHY SQUARE QX10(WH)

1名

優秀賞(8作品)

ミキハウスセットA

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットA

1名



〈内容〉
ポーチ
フェイス&ハンドタオルセット【箱入】

ミキハウスセットB

指定ハッシュタグ → #ミキハウスセットB

1名



〈内容〉
ロゴトートバッグ
ミニタオル2枚&マグセット

kiko+&gg* 木製おもちゃセット

指定ハッシュタグ → #kikoandggおもちゃ

1名



〈内容〉
kiko+ camera (yellow)
kiko+ ashiato (monkey..XSサイズ)
※XS: W80 × D160 (mm)
bean BIG エコバッグ(yellow)

はこだて雪んこ4種×3個セット

指定ハッシュタグ → #はこだて雪んこ

1名



〈内容〉
プレーン・抹茶・カシス・カボチャ
4種類×3個セット

函館カール・レイモンウイナーセット

指定ハッシュタグ → #ウイナーセット

1名



〈内容〉
ウイナー (115g)、
レモン&ペセリウイナー (115g)
あらびきソーセージ (115g)、
ハーブソーセージ (115g)
チョリソー (115g)、
あらびきマスタード (40g)

オリジナルギフトFURIKAKE

指定ハッシュタグ → #三島食品

1名



〈内容〉
・UME FURIKAKE (梅ふりかけ) (2.0g)×10袋
・SETOFUMI FURIKAKE (瀬戸風味®) (2.0g)
・IWASHI FURIKAKE (いわしふりかけ) (2.5g)×
・GOMA FURIKAKE (ごまふりかけ) (2.5g)×10袋
・YUKARI FURIKAKE (ゆかり®) (2.0g)×10袋

親子の日スペシャルセット

指定ハッシュタグ → #親子の日スペシャルセット

1名



〈内容〉
「親子の日」オリジナルバッグ
ブルース・オズボーン写真集「OYAKO」
親子絵馬

NIKI Hills ジュースセット

指定ハッシュタグ → #ジュースセット

1名



〈内容〉
100%フレッシュりんごジュース (旭)
100%フレッシュ ぶどうジュース (キャンベル・アーリー)

■発表について

応募締め切り後、厳選な審査の上、入賞者を決定いたします。

入賞された方には、ご応募いただいたInstagramアカウントに「@mirasapodac」よりダイレクトメッセージでご連絡いたします。

入賞発表前および入賞後、商品発送完了までにみらさぽ公式アカウントのフォローを外された方は、当選権利を失います。

※プロフィールを非公開設定にされている方は、選考対象外になりますのでご注意ください。

■お問い合わせについて

Instagramメッセージや、コメント欄での質問には答えられない場合がありますので、お手数ですがお問い合わせは info@miraisupport.or.jp までお願いします。

■注意事項

- ・応募者ご本人が撮影された写真に限らせていただきます。
- ・期間中何度でも応募可能ですが、1投稿1枚のみ。1投稿で複数枚投稿の場合は審査対象外とさせていただきます場合があります。
- ・キャンペーンの指定ハッシュタグをつけて応募いただいた作品は、一般社団法人DAC未来サポート文化事業団（みらさぽ）の活動および親子の日普及推進委員会の活動の範囲内で利用させていただくことができます。
- ・本キャンペーンへの応募において投稿された写真の著作権は、投稿をもって当団体および親子の日普及推進委員会に帰属します。
- ・投稿された写真で肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当社は一切責任を負いません。
- ・著作権に違反する写真、公序良俗に反する写真、他人のプライバシーを侵害する写真が投稿された場合は無効とさせていただきます。
- ・写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合は、投稿者は投稿者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。
- ・審査・受賞に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねますので、ご了承ください。

■禁止事項

本コンテストへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、投稿データの非掲載・掲載後削除・また、ご当選を無効とさせていただきます等の対応をとる場合があります。

- ・応募規約に違反する行為・本コンテストの運営を妨げる行為
- ・他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為・他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為・他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・他の印刷物、展覧会などで公表されている画像を投稿する行為
- ・本コンテストの趣旨に沿わないと判断する行為
- ・悪質または不適切であると判断する行為
- ・わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・Instagramの利用規約、法令に違反する行為
- ・その他上記に準ずる行為

■免責・その他

- ・本コンテストはInstagramが関与するものではありません。
- ・コンテストの応募に関わるインターネット通信料・接続料はお客様の負担となります。
- ・スマートフォンの設定などに関するお問い合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問い合わせください。
- ・止むを得ない都合により、応募者に事前に通知することなく、応募期間や賞品内容の変更、またサービスの中止・中断をする場合がございます。この場合、当団体は、本コンテストの中止に関連して、応募者その他いかなる人・法人に対しても一切責任を負いません。
- ・本コンテストに参加したこと、または入賞したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、当団体は一切責任を負いません。
- ・本コンテストは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。

■個人情報の取扱いについて

個人情報は、当団体と商品提供企業の間で賞品送付のためのみに利用させていただきます。